|  |
| --- |
| Приложение № 2  к Постановлению Правительства №338  от 19 мая 2014 г. |

**План действий**

**по внедрению Стратегии развития туризма «Туризм 2020» на 2014-2016 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Действия** | **Задачи действия** | **Ответственный** | **Срок** | **Показатели результата** | **Стоимость,**  **тыс. леев** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Специфическая задача 1**  **Совершенствование нормативно – правовой базы** **туризма в соответствии с требованиями**  **туристического рынка и европейскими стандартами** | | | | | | |
| 1. | Разработка нормативных актов для оценки туристического потенциала и туристического зонирования | 1.1. Разработка и утверждение Регистра туризма | Агентство туризма | IV кв., 2014 г. | Утвержденное Положение о Регистре туризма |  |
| 1.2. Разработка механизма оценки туристического потенциала административно – территориальных единиц на основе Регистра туризма | Агентство туризма | II кв., 2015 г. | Утвержденные методологические нормы |  |
| 1.3. Разработка критериев туристического зонирования страны | Агентство туризма,  Министерство регионального развития и строительства | III кв.,  2015 г. | Утвержденные методологические нормы |  |
| 2. | Разработка нормативных актов, касающихся туристических маршрутов, туристических указателей | 2.1. Разработка требований и условий создания, сертификации и регистрации туристических маршрутов | Агентство туризма | III кв., 2014 г. | Утвержденные методологические нормы |  |
| 2.2. Разработка и утверждение требований к изготовлению и использованию туристических указателей, в соответствии с европейскими стандартами | Агентство туризма,  Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры | III кв., 2014 г. | Утвержденный Регламент (стандарт) |  |
| 3. | Совершенствование нормативно – правовой базы для разграничения компетенций туроператоров и турагентств | 3.1. Включение в Закон об организации и осуществлении деятельности в Республике Молдова № 352-XVI от 24 ноября 2006 года специфических требований для формирования пакетов туристических услуг | Агентство туризма | IV кв., 2014 г.. | Принятый закон |  |
| 3.2. Включение в Кодекс Республики Молдова о правонарушениях № 218-XVI  от  24 октября 2008 года ответственности за нарушение законных предписаний о формировании пакетов туристических услуг | Агентство туризма | III кв., 2015 г. | Утвержденные  изменения |  |
| 4. | Совершенство-вание нормативно – правовой базы для обеспечения качества туристических услуг | 4.1. Включение в Закон № 352-XVI от 24 ноября 2006 года новых типовых контрактов о туризме | Агентство туризма | IV кв., 2014 г. | Принятый закон |  |
| **4.2. Изменение и дополнение Постановления Правительства**  **№ 1470 от 27 декабря 2001 г. о введении туристского договора, туристского ваучера и карточки статистического учета движения туристов на границе Республики Молдова в части, касающейся образца договора о предоставле-нии туристических услуг** | Агентство туризма | II кв., 2015 г. | Изменения и дополнения утверждены |  |
| 4.3. Изменение и дополнение Постановления Правительства  № 1470 от 27 декабря 2001 г. «О введении туристского договора, туристского ваучера и картотеки статистического учета движения туристов на границе Республики Молдова» в части, касающейся разработки новых типовых контрактов в туризме | Агентство туризма | II кв., 2015 г. | Разработанные типовые контракты |  |
| 4.4. Изменение Постановления Правительства № 643 от 27 мая 2003 г. «Об утверждении Методологических норм и критериев классификации структур по туристическому приему с функциями размещения и питания» | Агентство туризма | I кв.,  2015 г. | Утвержденные изменения |  |
| 5. | Совершенство-вание нормативно- правовой базы для защиты прав потребителей туристических услуг | 5.1. Разработка Положения о проведении, на основе факторов риска, проверок деятельности субъектов туристического рынка | Агентство туризма | II кв., 2014 г. | Положение разработано и утверждено |  |
| 5.2. Разработка Положения об использовании Туристической марки Республики Молдова | Агентство туризма | II кв.,  2014 г. | Положение утверждено |  |
| 6. | Разработка нормативных актов, касающихся деятельности туристических гидов | 6.1. Изменение Закона № 352-XVI от 24 ноября 2006 года об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова в части, касающейся туристических гидов | Агентство туризма | IV кв., 2014 г. | Закон принят |  |
| 6.2. Разработка и утверждение Положения об аттестации туристических гидов | Агентство туризма | II кв., 2015 г. | Положение утверждено |  |
| 6.3. Разработка и утверждение методологических норм отбора, обучения и использования туристических гидов | Агентство туризма | III кв., 2015 г. | Утвержденные методологические нормы |  |
| 7. | Разработка механизма организации и работы структур по туристическому информирова-нию и продвижению | 7.1. Разработка и утверждение в Законе № 352-XVI от 24 ноября 2006 года об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова условий организации и деятельности бюро и центров по информированию и продвижению туризма | Агентство туризма | IV кв., 2014 г. | Закон принят |  |
| 7.2. Разработка нормативных актов об организации и деятельности Бюро туристической информации | Агентство туризма | III кв., 2014 г. | Постановление утверждено |  |
| 7.3. Разработка типового Положения об организации и деятельности центров по информированию и продвижению туризма | Агентство туризма | III кв., 2014 г. | Положение утверждено |  |
| 8. | Упрощение процедур, связанных с открытием бизнеса в сельском туризме | 8.1. Включение отдельной главы «Развитие сельского туризма» в Закон № 352-XVI от 24 ноября 2006 года об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова | Агентство туризма | IV кв., 2014 г. | Закон принят |  |
| 8.2. Изменение Закона № 352-XVI от 24 ноября 2006 года об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова в части, касающейся требований к классификации структур туристического приема в сельской местности | Агентство туризма | IV кв., 2014 г. | Закон принят |  |
| 8.3. Изменение Постановления Правительства № 643 от 27 мая 2003 г. «Об изменении методологических норм и критериев классификации структур по туристическому приему с функциями размещения и питания» в части, касающейся механизмов классификации структур туристического приема в сельской местности | Агентство туризма | II кв., 2015 г. | Утверждены изменения |  |
| 9. | Усовершенст-вование статистических инструментов и способов сбора, обработки, утверждения и распространения статистических данных, касающихся туризма | 9.1. Изменение в статистических бланках 1-tur и 1-B-SCположений о въездном туризме, объеме продаж и цели посещения | Агентство туризма,  Национальное бюро статистики | 2014 г. | Бланки 1-tur и 1-B-SC изменены и утверждены |  |
| 9.2. Включение в Закон № 352-XVI от 24 ноября 2006 года об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова положений об использовании информационных технологий в области туризма | Агентство туризма,  Министерство информацион-ных технологий и связи | IV кв., 2014 г. | Принят закон |  |
| 9.3. Разработка и утверждение электронных отчетных бланков с помощью сети Интернет, c использованием цифровой подписи | Агентство туризма,  Национальное бюро статистики,  Министерство информацион-ных технологий и связи | IV кв., 2015 г. | Бланки разработаны и утверждены |  |
| 9.4. Разработка и утверждение Положения об использовании электронных бланков отчетности | Агентство туризма,  Национальное бюро статистики,  Министерство информацион-ных технологий и связи | I кв., 2016 г. | Утвержденное Положение |  |
| **Специфическая задача 2.**  **Освоение национального туристического потенциала и продвижение имиджа Республики Молдова**  **как страны туристического назначения** | | | | | | |
| 10. | Диверсификация инструментов туристического продвижения | 10.1. Разработка и утверждение Программы туристического маркетинга и продвижения на 2014-2016 гг. | Агентство туризма,  Министерство экономики | III кв., 2014 г. | Программа разработана и утверждена |  |
| 10.2. Разработка концепции национального стенда для участия в международных специализированных выставках | Агентство туризма,  Министерство экономики | II кв., 2014 г. | Концепция разработана и утверждена |  |
| 10.3. Разработка, издание и распространение рекламных материалов | Агентство туризма,  Министерство экономики | 2014 – 2016 гг. | Количество изданных материалов:  2 рекламных ролика;  Дорожно-туристическая карта: 1наименование, 10 тыс. экз.;  5 туристических путеводителей, 10 тыс. экз.;  буклеты: 10 наименований, 10 тыс. экз.,  сувениры | 2014 г.– 350,0  2015 г.– 200,0  2016 г.– 200,0 |
| 10.4. Ежегодная организация минимум 10 туристических мероприятий | Агентство туризма | Ежегодно | Организация 10 мероприятий ежегодно | 2014 г.– 140,0  2015 г.– 150,0  2016 г. – 150,0 |
| 10.5. Ежегодное участие в минимум 8 международных туристических выставках | Агентство туризма,  Министерство экономики | Ежегодно | Ежегодное участие в 8 международных туристических выставках | 2014 г.–1000,0  2015 г.–1100,0  2016 г.–1286,5 |
| 10.6. Разработка рекламного видеофильма с использованием Туристической марки Республики Молдова и распространение рекламного видеофильма посредством сми, on-line, на мероприятиях и выставках, международных телеканалах | Агентство туризма,  Министерство экономики | Разработ-ка – II кв.,  2014 г.; распро-странение - 2014 –  2016 гг. | Реализация видеофильма,  число показов | 300,0 ежегодно |
| 10.7. Заключение контрактов об использовании Туристической марки Республики Молдова | Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. | Количество заключенных контрактов |  |
| 10.8. Печатание Туристической марки на сувенирах, баннерах, дипломах, кубках и рекламных материалах, выпущенных Агентством туризмf | Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. | Количество сувениров и  материалов | 50,0 ежегодно |
| 11. | Включение национального туристического потенциала в международный туристический оборот | 11.1. Разработка 10 новых туристических маршрутов, сертификация туристических маршрутов и включение сертифицированных маршрутов в туристские предложения | Агентство туризма,  Министерство культуры | 2014 – 2016 гг. | Разработка новых 10 маршрутов:  2015 – 5;  2016 – 5;  30 сертифици-рованных маршрутов включены в туристические предложения:  2014г. – 20,  2015 г. – 5,  2016 г.– 5 маршрутов | 2014 г.– 40,0  2015 г.– 10,0  2015 г.– 10,0 |
| 11.2. Создание совместно с Румынией 2 новых туристических маршрутов и подключение к европейским туристическим маршрутам | Агентство туризма,  Министерство культуры | IV кв. 2015 г. | Создание 2 новых маршрутов и подключение их к европейским туристическим маршрутам | \*\* |
| 11.3. Заключение соглашений о сотрудничестве между Органом гражданской авиации Республики Молдова (ОГАРМ) и подобными зарубежными организациями о приходе на туристический рынок Республики Молдова низкобюджетных компаний | Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры,  Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. | Ежегодно заключенное 1 соглашение |  |
| 12. | Освоение активных, на данном этапе, форм туризма: виноградно-винодельческого, делового, сельского, курортного, религиозного, экскурсионного | 12.1. Актуализация Национальной программы в области туризма «Винный путь в Молдове» | Агентство туризма, Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности | II кв., 2015 г. | Актуализирован-ная программа |  |
| 12.2. Пересмотр виноградно-винодельческих маршрутов Национальной программы «Винный путь в Молдове» | Агентство туризма, Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности  Министерство культуры | IV кв., 2015 г. | 5 новых утвержденных и разработанных маршрутов | \*\* |
| 12.3. Разработка каталога конференц-залов и национальной гостиничной сети по приему международных конференций | Агентство туризма | III кв., 2014 г. | Разработанный и размещенный на сайтах туристичес-кого информирования каталог |  |
| 12.4. Ежегодная организация семинаров по обучению открытию предприятий в области сельского туризма | Агентство туризма,  Министерство экономики | Ежегодно | Организация 2 семинаров ежегодно,  обучение 20 человек ежегодно | 66,0 ежегодно |
| 12.5. Ежегодная организация не менее 2 поездок в соседние страны для ознакомления с развитием сельского туризма | Агентство туризма | Ежегодно | Проведение 2 поездок ежегодно,  10 участников | 95,0 ежегодно |
| 12.6. Ежегодная организация инфотуров о сельском туристическом потенциале для средств массовой информации, органов центральной и местной публичной власти | Агентство туризма | Ежегодно | Организация 2 туров,  посещение 10 туристических объектов,  обучение 30 человек | 10,0 ежегодно |
| 12.7. Разработка, издание и распространение путеводителя „Деловой туризм: туристические пансионаты” | Агентство туризма | III кв., 2015 г. | Изданный и распространенный путеводитель, 500 экз. |  |
| 12.8. Открытие минимум 4 точек по продаже предметов народных промыслов | Агентство туризма, Министерство регионального развития и строительства,  Министерство культуры | IV кв., 2016 г. | 4 оборудованные точки продажи предметов народных промыслов | 200,0 |
| 12.9. Классификация курортных структур туристического приема | Агентство туризма,  Министерство здравоохранения | IV кв., 2016 г. | Количество классифицирован-ных структур |  |
| 12.10. Разработка и издание туристического путеводителя «Курорты Молдовы» | Агентство туризма,  Министерство здравоохранения | II кв., 2016 г. | Изданный и распространенный путеводитель, 500 экз. | \* |
| 12.11. Разработка и издание туристического путеводителя «55 монастырей Республики Молдова» | Агентство туризма | II кв., 2016 г. | Изданный и распространенный путеводитель, 500 экз. | \* |
| 12.12. Аттестация туристических гидов | Агентство туризма | 2015 – 2016 гг. | 2015 г. – 30 аттестованных гидов  2016 г. – 20 аттестованных гидов | 2015 г. – 3,0  2016 г. – 2,0 |
| 13. | Развитие форм туризма, требующих стимулирования: культурного, гастрономичес-кого, социального, спортивного, автомобильного, туризма выходного дня, городского, ностальгичес-кого, экологического | 13.1.Ежегодная разработка культурно-туристического календаря и его распространение с помощью инструментов туристического информирования | Агентство туризма, Министерство культуры | Ежегодно | Разработанные и распространенные календари |  |
| 13.2. Разработка и ежегодное включение в систему не менее 2 культурно-туристических маршрутов | Агентство туризма,  Министерство культуры | Ежегодно | 2 ежегодно внедренных культурно-туристических маршрута |  |
| 13.3. Разработка и утверждение Стратегии туристического развития  культурно-природного заповедника «Orheiul Vechi» | Министерство культуры,  Агентство туризма,  Министерство экономики | IV кв., 2015 г. | Разработанная и утвержденная Стратегия |  |
| 13.4. Разработка и издание путеводителя „Гастрономическое предложение Республики Молдова” | Агентство туризма | III кв., 2016 г. | Изданный путеводитель | \* |
| 13.5. Ежегодная организация гастрономического конкурса | Агентство туризма | Ежегодно | Организованный конкурс | 10,0 |
| 13.6. Разработка и внедрение Социальной программы для школьников, студентов и молодежи “Pe-un picior de plai” | Агентство туризма | Ежегодно | Внедренная программа,  80 человек | 18,0 |
| 13.7. Разработка и внедрение Социальной программы «Моя Молдова» для лиц с ограниченными возможностями и социально уязвимых лиц | Агентство туризма, Министерство труда, социальной защиты и семьи | Ежегодно | Внедренная программа,  воспользуются 40 человек ежегодно | 11,0 |
| 13.8. Создание до 2015 г. 2 спортивных турцентров | Министерство регионального развития и строительства,  Агентство туризма | IV кв., 2015 г. | 2 созданных спортивных турцентра | \*\*\* |
| 13.9. Ежегодная организация 3 спортивных мероприятий туристической направленности (туристический марафон, туристический кубок туризма по футболу и др.) | Министерство молодежи и спорта,  Агентство туризма | Ежегодно | Ежегодная организация 3 мероприятий |  |
| 13.10. Разработка и издание Дорожно-туристической карты Республики Молдова | Агентство туризма | II кв., 2014 г. | Разработанная и изданная карта |  |
| 13.11. Обустройство рядом с туристическими объектами 4 автостоянок | Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры,  Агентство туризма | IV кв., 2016 г. | 4 оборудованные стоянки | \*\*\* |
| 13.12. Разработка технико-экономического обоснования для определения мест обустройства стоянок для автотрейлеров | Агентство туризма, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры,  Министерство экономики | II кв., 2015 г. | Разработано обоснование,  определены 3 стоянки | 100,0 |
| 13.13. Обустройство одной стоянки для автотрейлеров | Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры,  Министерство регионального развития и строительства,  Агентство туризма | IV кв., 2016 г. | 1 оборудованная стоянка для  автотрейлеров | \*\*\* |
| 13.14. Разработка календаря организации культурно- туристических мероприятий выходного дня | Агентство туризма | Ежегодно | Разработанный и размещенный на сайте календарь |  |
| 13.15. Организация рекламных акций по привлечению людей к отдыху выходного дня | Агентство туризма | Ежеквар-тально | Организация 4 рекламных акций ежегодно | 28,0 |
| 13.16. Издание и распространение буклетов для каждой рекламной акции | Агентство туризма | Ежеквар-тально | Изданы и распространены 400 буклетов | \* |
| 13.17. Разработка технико-экономического обоснования для приобретения автобуса для организации экскурсий выходного дня на всей территории Молдовы | Агентство туризма,  Министерство экономики | IV кв. 2016 г. | Проведение технико-экономического обоснования | 100,0 |
| 13.18. Заключение партнерского соглашения между Агентством туризма и примэрией мун. Кишинэу об открытии социального туристического троллейбусного маршрута | Агентство туризма,  примэрия  мун. Кишинэу | II кв., 2015г. | Заключенное партнерское соглашение |  |
| 13.19. Разработка и внедрение в Кишинэу социального туристического троллейбусного маршрута | Агентство туризма, примэрия  мун. Кишинэу | III кв., 2016 г. | Открытие туристического троллейбусного маршрута |  |
| 13.20. Разработка и утверждение Программы развития ностальгического туризма в Республике Молдова | Агентство туризма | III кв., 2015 г. | Утвержденная программа |  |
| 13.21. Разработка и утверждение Программы развития экологического туризма в Республике Молдова на 2017 – 2020 гг. | Агентство туризма,  Министерство окружающей среды | II кв., 2016 г. | Разработанная и утвержденная программа |  |
| 14. | Диверсификация и освоение видов досуга | 14.1. Разработка и издание туристического путеводителя «Виды досуга в Республике Молдова» | Агентство туризма | II кв., 2015 г. | Разработанный и изданный путеводитель | \* |
| 14.2. Разработка технико-экономического обоснования для определения мест для создания 3 туристических центров отдыха и досуга | Агентство туризма,  Министерство экономики | II кв., 2015 г. | Разработанное технико-экономическое обоснование | 100,0 |
| 15. | Улучшение сотрудничества между субъектами туристического рынка Республики Молдова и консульскими службами основных стран туристического назначения, востребованных гражданами Республики Молдова | Ежегодная организация минимум 2 встреч предпринимателей туристического рынка Республики Молдова с консульскими службами в целях оптимизации туристического движения | Агентство туризма,  Министерство иностранных дел и европейской интеграции | 2014 - 2016 гг. | Организация 2 встреч ежегодно |  |
| 16. | Диверсификация туристических направлений для выездного туризма на базе соглашений, заключенных с государствами, представляю-щими интерес для туристов из Республики Молдова | Заключение соглашений о сотрудничестве в области туризма со странами, представляющими интерес для туристов из Республики Молдова | Агентство туризма,  Министерство иностранных дел и европейской интеграции | 2014- 2016 гг. | Подписание одного соглашения ежегодно | 100,0 ежегодно |
| 17. | Сотрудничество с диаспорой для продвижения имиджа страны и привлечения иностранных туристов | 17.1. Ежегодная организация для представителей молдавской диаспоры туристического инфотура | Агентство туризма,  Государственная канцелярия | Ежегодно | Организация ежегодного инфотура | 50,0 ежегодно |
| 17.2. Распространение с помощью ассоциаций диаспоры рекламных материалов о туристическом потенциале страны, изданных Агентством туризма | Агентство туризма,  Государственная канцелярия | Ежегодно | 1000 распространенных буклетов | \* |
| 17.3. Поддержка на основе партнерства проектов национального и международного значения в области туризма, между отечественными хозяйствующими субъектами и молдавской диаспорой | Агентство туризма,  Государственная канцелярия | Ежегодно | Ежегодное заключение 1 партнерского соглашения с диаспорой,  количество внедренных проектов |  |
| **Специфическая задача 3**  **Региональное развитие туризма** | | | | | | |
| 18. | Проведение туристического зонирования страны | 18.1. Инвентаризация и учет туристического достояния, его включение в Регистр туризма в соответствии с его структурой и официальными документами регистрации туристического достояния | Агентство туризма | III кв., 2016 г. | Произведенный учет, информация включена в Регистр |  |
| 18.2. Оценка туристического потенциала административно-территориальных единиц в соответствии с содержанием Регистра туризма и проведением туристического зонирования страны в соответствии с утвержденными методологическими нормами | Агентство туризма | IV кв., 2016 г. | Оцененный туристический потенциал административно-территориальных единиц,  разработанные предложения по актуализации  туристических зон |  |
| 19. | Определение и освоение инвестиционных возможностей | 19.1. Создание партнерств для внедрения проектов в области туризма, финансируемых из национальных и международных фондов | Агентство туризма | 2014-2016 гг. | Ежегодно:  4 созданных партнерства,  1 внедренный проект |  |
| 19.2. Организация международного туристского форума «Развитие виноградно-винодельческого туризма» в сотрудничестве с Всемирной туристической организацией (UNWTO) | Агентство туризма,  Министерство экономики | III кв., 2014 г. | Организованный форум | 250,0 |
| 19.3. Продвижение государственных приоритетов в области туризма на экономических и деловых форумах | Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. | Ежегодное участие в 2 форумах,  2 презентации |  |
| 19.4. Организация Инвестиционного туристского форума | Агентство туризма,  Министерство экономики | IV кв., 2016 г. | Организованный форум | 250,0 |
| 20. | Поддержка и стимулирование хозяйствующих субъектов туристической индустрии, способствующих развитию внутреннего туризма | 20.1. Организация мероприятий по премированию предпринимателей в области туризма | Агентство туризма | Ежегодно | 2 организованных мероприятия ежегодно |  |
| 20.2. Организация участия в международных выставках и предоставление льгот за участие в стенде Республики Молдова предпринимателям в области туристической индустрии, способствующим развитию внутреннего и въездного туризма | Агентство туризма | Ежегодно | Не менее 24 участников ежегодно (по 3 участника в 8 выставках) |  |
| 21. | Модернизация туристической инфраструктуры и благоустройство туристических мест назначения | Реабилитация туристических объектов, включенных в Единый программный документ, утвержденный Постановлением Правительства № 933 от 18 декабря 2012 г. | Министерство регионального развития и строительства,  Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. | 10 реабилити-рованных туристических объектов;  2 благоустроенные развлекательные зоны, 1 зона отдыха,  35 туристических привалов | 2014 г. –  15 200,0  2015 г.–  16 100,0  2016 г.–  17 800,0 |
| 22. | Создание образцовой туристической зоны | Разработка технико- экономического обоснования для создания образцовой туристической зоны | Агентство туризма,  Министерство экономики | III кв., 2015 г. | Разработанное технико-экономического обоснования | 100,0 |
| 23. | Создание эффективного механизма сотрудничества с органами местного публичного управления | 23.1. Назначение лиц, ответственных за развитие туризма в местном публичном управлении II уровня, в муниципиях Кишинэу, Бэлць и АТО Гагаузия | Агентство туризма | II кв., 2014 г. | 32 района, 2 муниципия и АТО Гагаузия назначили ответственных за туризм |  |
| 23.2. Обучение персонала, ответственного за развитие туризма в местном публичном управлении II уровня | Агентство туризма | Ежегодно | Организация 3 курсов ежегодно (по зонам),  ежегодно обученные 35 человек | 24,0 |
| 23.3. Согласование Агентством туризма разработки и внедрения документов местных политик развития туризма | Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. | Разработка 3 согласованных документов политик ежегодно |  |
| **Специфическая задача 4**  **Повышение уровня подготовки отраслевых кадров и качества туристических услуг** | | | | | | |
| 24. | Адаптация программ подготовки кадров туристической отрасли к требованиям рынка | 24.1. Проведение исследования спроса и предложения кадров на рынке туризма | Агентство туризма, Министерство труда, социальной защиты и семьи,  Министерство просвещения,  Министерство экономики | IV кв., 2014 г. | Проведенные исследования | 70,0 |
| 24.2. Организация конференции по презентации результатов исследования спроса и предложе-ния кадров для рынка туризма | Агентство туризма | IV кв. 2014 г. | Организованная конференция |  |
| 24.3. Обновление номенклатуры должностей в области туризма и их описание | Агентство туризма | III кв., 2014 г. | Обновленная и утвержденная номенклатура,  количество описанных должностей |  |
| 24.4. Включение новых учебных программ в области туризма для II цикла мастерата: туристический гид, гостиничные услуги | Министерство просвещения, Агентство туризма | IV кв.,  2015 г. | 2 разработанные новые учебные программы |  |
| 24.5. Пересмотр университетских куррикулумов в области туризма | Министерство просвещения, Агентство туризма | IV кв.,  2016 г. | 2 пересмотренных  куррикулума |  |
| 25. | Диверсификация возможностей усовершенство-вания кадров | 25.1. Организация семинаров, конференций, тематических круглых столов, обмена опытом в отрасли | Агентство туризма, Министерство просвещения | 2014 – 2016 гг. | 4 организованных мероприятия ежегодно ,  100 ежегодно обученных человек |  |
| 25.2. Зарубежные стажировки специалистов в области туризма | Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. | Стажировки для 6 человек (по 2 ежегодно ) |  |
| 25.3. Приглашение из-за границы специалистов IT в области туризма для обучения и передачи новых технологий в предоставлении туристических услуг | Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. | 2 приглашенных специалиста ежегодно,  20 обученных человек | 12,0 ежегодно |
| 26. | Повышение уровня соблюдения стандартов качества в туризме | 26.1. Учет всех структур туристического приема и выявление неклассифицированных структур размещения и питания | Агентство туризма | II кв., 2014 г. | Разработанный список всех структур размещения,  количество классифициро-ванных/некласси-фицированных структур |  |
| 26.2. Ежегодная классификация не классифицированных ранее структур туристического приема с функциями размещения и питания | Агентство туризма | IV кв., 2016 г. | Ежегодно классифициро-ванные 10 структур туристического приема |  |
| 26.3. Ежегодное проведение проверок соблюдения требований классификации | Агентство туризма | Ежегодно | Ежегодно проведенные 10 проверок;  количество разработанных рекомендаций |  |
| 26.4. Проверка уровня качества туристических услуг, предоставленных субъектами туристического рынка | Агентство туризма | Ежегодно | Ежегодно проведенные 20 проверок |  |
| 27. | Искоренение явлений незаконной деятельности и нелегального труда в туризме | 27.1. Заключение соглашений о сотрудничестве между Агентством туризма и Министерством внутренних дел, Министерством финансов, Министерством труда, социальной защиты и семьи о противодействии незаконной деятельности в туризме | Агентство туризма,  Министерство внутренних дел, Министерство финансов, Министерство труда, социальной защиты и семьи | III кв., 2014 г. | 3 заключенных соглашения |  |
| 27.2. Создание тематических рабочих групп из представителей Агентства туризма и других представителей органов центрального публичного управления и разработка планов по противодействию незаконной деятельности и нелегальному труду в туризме | Агентство туризма,  Министерство внутренних дел, Министерство финансов (Главная государственная налоговая инспекция),  Министерство экономики (Лицензионная палата), Министерство труда, социальной защиты и семьи (Инспекция по труду),  Министерство просвещения,  Министерство здравоохранения, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры | III кв., 2014 г.;  2014 – 2016 гг. | 3 созданные рабочие группы,  3 разработанных и внедренных плана действий |  |
| **Специфическая задача 5**  **Технологическая модернизация туристической индустрии путем использования информационных технологий и связи** | | | | | | |
| 28. | Создание и внедрение механизма учета, в электронном формате, туристического потенциала страны | 28.1. Разработка и утверждение концепта Автоматизированной информационной системы «Регистр туризма» | Агентство туризма,  Министерство информацион-ных технологий и связи,  Центр электронного управления | III кв., 2014 г. | Разработанный и утвержденный концепт | 50,0 |
| 28.2. Разработка Автоматизированной информационной системы «Регистр туризма» на основе платформы, разработанной Центром электронного управления | Агентство туризма,  Министерство информацион-ных технологий и связи,  Центр электронного управления | III кв., 2015 г. | Разработанная Автоматизиро-ванная информационная система | 2014 г.– 50,0  2015 г.– 100,0 |
| 28.3. Внедрение автоматизированной информационной системы «Регистр туризма» | Агентство туризма | IV кв., 2016 г. | Частично внедренная Автоматизирован-ная информацион-ная система |  |
| 28.4. Разработка и утверждение концепта автоматизированной информационной системы „Цифровая карта туристического потенциала Республики Молдова” | Агентство туризма,  Министерство информацион-ных технологий и связи,  Центр электронного управления | IV кв., 2016 г. | Разработанный и утвержденный Концепт | 2016г. – 50,0 |
| 29. | Создание и внедрение механизма статистического учета иотчетности в электронном формате | 29.1. Заключение Соглашения с Центром электронного управления о подключении Агентства туризма к платформе «M-Cloud» | Агентство туризма,  Центр электронного управления | IV кв., 2014 г. | Заключенное  соглашение |  |
| 29.2. Разработка и утверждение образцов электронных бланков  1-TUR и1-B-SC | Агентство туризма, Национальное бюро статистики | IV кв., 2015 г. | Разработанные и утвержденные образцы |  |
| 29.3. Разработка и утверждение образца электронного бланка «Отчет об использовании туристических ваучеров» | Агентство туризма, Национальное бюро статистики | I кв., 2016 г. | Разработанный и утвержденный образец |  |
| 29.4. Заключение договора об обмене информацией между Агентством туризма и Департаментом пограничной полицией | Агентство туризма, Министерство внутренних дел | III кв., 2014 г. | Заключенное соглашение |  |
| 29.5. Подключение Агентства туризма к Автоматизированной информационной системе «E-отчетность» | Агентство туризма, Национальное бюро статистики | II кв., 2016 г. | Проведенное подключение |  |
| 30. | Постепенный переход к предоставлению туристических услуг в электронном формате | 30.1. Разработка концепта классификации в формате Е-услуга, в соответствии с принципом единого окна | Агентство туризма,  Министерство информацион-ных технологий и связи | IV кв., 2015 г. | Разработанный концепт |  |
| 30.2. Разработка и размещение услуги классификации структур туристического приема с функциями размещения и питания на портале публичных услуг [www.servicii.gov.md](http://www.servicii.gov.md) | Агентство туризма,  Центр электронного управления | IV кв., 2016г. | Размещенная услуга |  |
| 30.3 Постепенное применение электронного ваучера | Агентство туризма | IV кв., 2016 г. | 5 предпринима-телей, оформивших электронный ваучер |  |
| 30.4. .Ежегодная организация конкурса между хозяйствующими субъектами в области туризма «Самый представительный веб-сайт» | Агентство туризма,  Министерство информацион-ных технологий и связи | II кв.,  2015 г. | Организованный конкурс,  количество участников,  количество награжденных | 15,0 |
| 30.5. Организация конкурса между хозяйствующими субъектами в области туризма «Наибольший объем продаж on-line» | Агентство туризма | II кв., 2016 г. | Организованный конкурс,  количество участников,  количество награжденных | 15,0 |
| 31. | Диверсификация инструментов туристического продвижения в электронном формате | 31.1. Разработка и запуск веб-сайта туристического продвижения Республики Молдова | Агентство туризма | IV кв., 2014 г. | Разработанный и запущенный сайт | 20,0 |
| 31.2. Разработка и внедрение электронных приложений туристической направленности и продвижения | Агентство туризма | IV кв., 2015г. | 10 разработанных и внедренных приложений | 2014 г.– 77,1  2015 г. – 228,1 |

***Примечания:***

*1. Стоимость действий рубрики «затраты», отмеченных одной звездочкой, включена в общую сумму в графе* **10.3 Разработка, издание и распространение рекламных материалов.**

***2.*** *Стоимость действий рубрики «затраты», отмеченных двумя звездочками, включена в общую сумму в графе* **11.1** **Разработка 10 новых туристических маршрутов, сертификация туристических маршрутов и включение сертифицированных маршрутов в туристские предложения.**

***3.*** *Стоимость действий рубрики «затраты», отмеченных тремя звездочками, включена в общую сумму в графе* **21.1 Реабилитация туристических объектов, в том числе включенных в Единый программный документ, утвержденный Постановлением Правительства № 933 от 18 декабря 2012 г., с финансированием из Фонда регионального развития.**