|  |
| --- |
|  Приложение № 2к Постановлению Правительства №338от 19 мая 2014 г. |

**План действий**

**по внедрению Стратегии развития туризма «Туризм 2020» на 2014-2016 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Действия** | **Задачи действия** | **Ответственный** | **Срок** | **Показатели результата** | **Стоимость,****тыс. леев** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Специфическая задача 1****Совершенствование нормативно – правовой базы** **туризма в соответствии с требованиями****туристического рынка и европейскими стандартами** |
| 1. | Разработка нормативных актов для оценки туристического потенциала и туристического зонирования | 1.1. Разработка и утверждение Регистра туризма  | Агентство туризма | IV кв., 2014 г. | Утвержденное Положение о Регистре туризма |  |
| 1.2. Разработка механизма оценки туристического потенциала административно – территориальных единиц на основе Регистра туризма  | Агентство туризма | II кв., 2015 г. | Утвержденные методологические нормы |  |
| 1.3. Разработка критериев туристического зонирования страны  | Агентство туризма, Министерство регионального развития и строительства | III кв., 2015 г. | Утвержденные методологические нормы  |  |
| 2. | Разработка нормативных актов, касающихся туристических маршрутов, туристических указателей | 2.1. Разработка требований и условий создания, сертификации и регистрации туристических маршрутов | Агентство туризма | III кв., 2014 г. | Утвержденные методологические нормы |  |
| 2.2. Разработка и утверждение требований к изготовлению и использованию туристических указателей, в соответствии с европейскими стандартами | Агентство туризма,Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры | III кв., 2014 г. | Утвержденный Регламент (стандарт) |  |
| 3.  | Совершенствование нормативно – правовой базы для разграничения компетенций туроператоров и турагентств | 3.1. Включение в Закон об организации и осуществлении деятельности в Республике Молдова № 352-XVI от 24 ноября 2006 года специфических требований для формирования пакетов туристических услуг | Агентство туризма | IV кв., 2014 г.. | Принятый закон  |  |
| 3.2. Включение в Кодекс Республики Молдова о правонарушениях № 218-XVI  от  24 октября 2008 года ответственности за нарушение законных предписаний о формировании пакетов туристических услуг | Агентство туризма | III кв., 2015 г. | Утвержденныеизменения |  |
| 4. | Совершенство-вание нормативно – правовой базы для обеспечения качества туристических услуг | 4.1. Включение в Закон № 352-XVI от 24 ноября 2006 года новых типовых контрактов о туризме | Агентство туризма | IV кв., 2014 г. | Принятый закон  |  |
| **4.2. Изменение и дополнение Постановления Правительства** **№ 1470 от 27 декабря 2001 г. о введении туристского договора, туристского ваучера и карточки статистического учета движения туристов на границе Республики Молдова в части, касающейся образца договора о предоставле-нии туристических услуг** | Агентство туризма | II кв., 2015 г. | Изменения и дополнения утверждены  |  |
| 4.3. Изменение и дополнение Постановления Правительства № 1470 от 27 декабря 2001 г. «О введении туристского договора, туристского ваучера и картотеки статистического учета движения туристов на границе Республики Молдова» в части, касающейся разработки новых типовых контрактов в туризме  | Агентство туризма | II кв., 2015 г. | Разработанные типовые контракты  |  |
| 4.4. Изменение Постановления Правительства № 643 от 27 мая 2003 г. «Об утверждении Методологических норм и критериев классификации структур по туристическому приему с функциями размещения и питания» | Агентство туризма | I кв., 2015 г. | Утвержденные изменения  |  |
| 5. | Совершенство-вание нормативно- правовой базы для защиты прав потребителей туристических услуг | 5.1. Разработка Положения о проведении, на основе факторов риска, проверок деятельности субъектов туристического рынка | Агентство туризма |  II кв., 2014 г. | Положение разработано и утверждено  |  |
| 5.2. Разработка Положения об использовании Туристической марки Республики Молдова | Агентство туризма | II кв., 2014 г. | Положение утверждено  |  |
| 6. | Разработка нормативных актов, касающихся деятельности туристических гидов | 6.1. Изменение Закона № 352-XVI от 24 ноября 2006 года об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова в части, касающейся туристических гидов | Агентство туризма | IV кв., 2014 г. | Закон принят |  |
| 6.2. Разработка и утверждение Положения об аттестации туристических гидов  | Агентство туризма |  II кв., 2015 г. | Положение утверждено  |  |
| 6.3. Разработка и утверждение методологических норм отбора, обучения и использования туристических гидов | Агентство туризма | III кв., 2015 г. | Утвержденные методологические нормы  |  |
| 7. | Разработка механизма организации и работы структур по туристическому информирова-нию и продвижению | 7.1. Разработка и утверждение в Законе № 352-XVI от 24 ноября 2006 года об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова условий организации и деятельности бюро и центров по информированию и продвижению туризма | Агентство туризма | IV кв., 2014 г. | Закон принят |  |
| 7.2. Разработка нормативных актов об организации и деятельности Бюро туристической информации | Агентство туризма | III кв., 2014 г. | Постановление утверждено  |  |
| 7.3. Разработка типового Положения об организации и деятельности центров по информированию и продвижению туризма | Агентство туризма | III кв., 2014 г. | Положение утверждено  |  |
| 8. | Упрощение процедур, связанных с открытием бизнеса в сельском туризме | 8.1. Включение отдельной главы «Развитие сельского туризма» в Закон № 352-XVI от 24 ноября 2006 года об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова  | Агентство туризма | IV кв., 2014 г. | Закон принят  |  |
| 8.2. Изменение Закона № 352-XVI от 24 ноября 2006 года об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова в части, касающейся требований к классификации структур туристического приема в сельской местности | Агентство туризма | IV кв., 2014 г. | Закон принят |  |
| 8.3. Изменение Постановления Правительства № 643 от 27 мая 2003 г. «Об изменении методологических норм и критериев классификации структур по туристическому приему с функциями размещения и питания» в части, касающейся механизмов классификации структур туристического приема в сельской местности  | Агентство туризма | II кв., 2015 г. | Утверждены изменения  |  |
| 9. | Усовершенст-вование статистических инструментов и способов сбора, обработки, утверждения и распространения статистических данных, касающихся туризма | 9.1. Изменение в статистических бланках 1-tur и 1-B-SCположений о въездном туризме, объеме продаж и цели посещения | Агентство туризма,Национальное бюро статистики | 2014 г. | Бланки 1-tur и 1-B-SC изменены и утверждены  |  |
| 9.2. Включение в Закон № 352-XVI от 24 ноября 2006 года об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова положений об использовании информационных технологий в области туризма | Агентство туризма,Министерство информацион-ных технологий и связи | IV кв., 2014 г. | Принят закон |  |
| 9.3. Разработка и утверждение электронных отчетных бланков с помощью сети Интернет, c использованием цифровой подписи | Агентство туризма,Национальное бюро статистики,Министерство информацион-ных технологий и связи | IV кв., 2015 г. | Бланки разработаны и утверждены  |  |
| 9.4. Разработка и утверждение Положения об использовании электронных бланков отчетности | Агентство туризма,Национальное бюро статистики,Министерство информацион-ных технологий и связи |  I кв., 2016 г. | Утвержденное Положение  |  |
| **Специфическая задача 2.****Освоение национального туристического потенциала и продвижение имиджа Республики Молдова** **как страны туристического назначения** |
| 10. | Диверсификация инструментов туристического продвижения | 10.1. Разработка и утверждение Программы туристического маркетинга и продвижения на 2014-2016 гг. | Агентство туризма,Министерство экономики | III кв., 2014 г. | Программа разработана и утверждена  |  |
| 10.2. Разработка концепции национального стенда для участия в международных специализированных выставках | Агентство туризма,Министерство экономики |  II кв., 2014 г. | Концепция разработана и утверждена  |  |
| 10.3. Разработка, издание и распространение рекламных материалов | Агентство туризма,Министерство экономики | 2014 – 2016 гг. | Количество изданных материалов: 2 рекламных ролика;Дорожно-туристическая карта: 1наименование, 10 тыс. экз.;5 туристических путеводителей, 10 тыс. экз.;буклеты: 10 наименований, 10 тыс. экз.,сувениры | 2014 г.– 350,02015 г.– 200,02016 г.– 200,0 |
| 10.4. Ежегодная организация минимум 10 туристических мероприятий  | Агентство туризма | Ежегодно | Организация 10 мероприятий ежегодно  | 2014 г.– 140,02015 г.– 150,02016 г. – 150,0 |
| 10.5. Ежегодное участие в минимум 8 международных туристических выставках | Агентство туризма,Министерство экономики | Ежегодно | Ежегодное участие в 8 международных туристических выставках | 2014 г.–1000,02015 г.–1100,02016 г.–1286,5 |
| 10.6. Разработка рекламного видеофильма с использованием Туристической марки Республики Молдова и распространение рекламного видеофильма посредством сми, on-line, на мероприятиях и выставках, международных телеканалах | Агентство туризма,Министерство экономики | Разработ-ка – II кв., 2014 г.; распро-странение - 2014 – 2016 гг. | Реализация видеофильма, число показов | 300,0 ежегодно  |
| 10.7. Заключение контрактов об использовании Туристической марки Республики Молдова  | Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. | Количество заключенных контрактов |  |
| 10.8. Печатание Туристической марки на сувенирах, баннерах, дипломах, кубках и рекламных материалах, выпущенных Агентством туризмf | Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. | Количество сувениров и материалов | 50,0 ежегодно  |
| 11. | Включение национального туристического потенциала в международный туристический оборот | 11.1. Разработка 10 новых туристических маршрутов, сертификация туристических маршрутов и включение сертифицированных маршрутов в туристские предложения  | Агентство туризма, Министерство культуры | 2014 – 2016 гг. | Разработка новых 10 маршрутов: 2015 – 5;2016 – 5; 30 сертифици-рованных маршрутов включены в туристические предложения: 2014г. – 20, 2015 г. – 5, 2016 г.– 5 маршрутов | 2014 г.– 40,02015 г.– 10,02015 г.– 10,0 |
| 11.2. Создание совместно с Румынией 2 новых туристических маршрутов и подключение к европейским туристическим маршрутам | Агентство туризма, Министерство культуры | IV кв. 2015 г. | Создание 2 новых маршрутов и подключение их к европейским туристическим маршрутам | \*\* |
| 11.3. Заключение соглашений о сотрудничестве между Органом гражданской авиации Республики Молдова (ОГАРМ) и подобными зарубежными организациями о приходе на туристический рынок Республики Молдова низкобюджетных компаний  | Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры, Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. | Ежегодно заключенное 1 соглашение |  |
| 12. | Освоение активных, на данном этапе, форм туризма: виноградно-винодельческого, делового, сельского, курортного, религиозного, экскурсионного | 12.1. Актуализация Национальной программы в области туризма «Винный путь в Молдове» | Агентство туризма, Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности |  II кв., 2015 г. | Актуализирован-ная программа  |  |
| 12.2. Пересмотр виноградно-винодельческих маршрутов Национальной программы «Винный путь в Молдове» | Агентство туризма, Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленностиМинистерство культуры | IV кв., 2015 г. | 5 новых утвержденных и разработанных маршрутов  | \*\* |
| 12.3. Разработка каталога конференц-залов и национальной гостиничной сети по приему международных конференций | Агентство туризма | III кв., 2014 г. | Разработанный и размещенный на сайтах туристичес-кого информирования каталог |  |
| 12.4. Ежегодная организация семинаров по обучению открытию предприятий в области сельского туризма | Агентство туризма, Министерство экономики | Ежегодно | Организация 2 семинаров ежегодно,обучение 20 человек ежегодно | 66,0 ежегодно  |
| 12.5. Ежегодная организация не менее 2 поездок в соседние страны для ознакомления с развитием сельского туризма | Агентство туризма | Ежегодно | Проведение 2 поездок ежегодно,10 участников | 95,0 ежегодно  |
| 12.6. Ежегодная организация инфотуров о сельском туристическом потенциале для средств массовой информации, органов центральной и местной публичной власти | Агентство туризма | Ежегодно | Организация 2 туров,посещение 10 туристических объектов,обучение 30 человек | 10,0 ежегодно  |
| 12.7. Разработка, издание и распространение путеводителя „Деловой туризм: туристические пансионаты” | Агентство туризма | III кв., 2015 г. | Изданный и распространенный путеводитель, 500 экз. |  |
| 12.8. Открытие минимум 4 точек по продаже предметов народных промыслов | Агентство туризма, Министерство регионального развития и строительства, Министерство культуры | IV кв., 2016 г. | 4 оборудованные точки продажи предметов народных промыслов  | 200,0 |
| 12.9. Классификация курортных структур туристического приема  | Агентство туризма,Министерство здравоохранения | IV кв., 2016 г. | Количество классифицирован-ных структур |  |
| 12.10. Разработка и издание туристического путеводителя «Курорты Молдовы» | Агентство туризма,Министерство здравоохранения | II кв., 2016 г. | Изданный и распространенный путеводитель, 500 экз. | \* |
| 12.11. Разработка и издание туристического путеводителя «55 монастырей Республики Молдова» | Агентство туризма | II кв., 2016 г. | Изданный и распространенный путеводитель, 500 экз. | \* |
| 12.12. Аттестация туристических гидов | Агентство туризма | 2015 – 2016 гг. | 2015 г. – 30 аттестованных гидов2016 г. – 20 аттестованных гидов | 2015 г. – 3,02016 г. – 2,0 |
| 13. | Развитие форм туризма, требующих стимулирования: культурного, гастрономичес-кого, социального, спортивного, автомобильного, туризма выходного дня, городского, ностальгичес-кого, экологического | 13.1.Ежегодная разработка культурно-туристического календаря и его распространение с помощью инструментов туристического информирования | Агентство туризма, Министерство культуры | Ежегодно | Разработанные и распространенные календари  |  |
| 13.2. Разработка и ежегодное включение в систему не менее 2 культурно-туристических маршрутов | Агентство туризма, Министерство культуры | Ежегодно | 2 ежегодно внедренных культурно-туристических маршрута  |  |
| 13.3. Разработка и утверждение Стратегии туристического развития  культурно-природного заповедника «Orheiul Vechi»  | Министерство культуры,Агентство туризма,Министерство экономики | IV кв., 2015 г. | Разработанная и утвержденная Стратегия |  |
| 13.4. Разработка и издание путеводителя „Гастрономическое предложение Республики Молдова” | Агентство туризма | III кв., 2016 г. | Изданный путеводитель | \* |
| 13.5. Ежегодная организация гастрономического конкурса | Агентство туризма | Ежегодно | Организованный конкурс | 10,0 |
| 13.6. Разработка и внедрение Социальной программы для школьников, студентов и молодежи “Pe-un picior de plai” | Агентство туризма | Ежегодно | Внедренная программа,80 человек  | 18,0 |
| 13.7. Разработка и внедрение Социальной программы «Моя Молдова» для лиц с ограниченными возможностями и социально уязвимых лиц  | Агентство туризма, Министерство труда, социальной защиты и семьи | Ежегодно | Внедренная программа,воспользуются 40 человек ежегодно  | 11,0 |
| 13.8. Создание до 2015 г. 2 спортивных турцентров | Министерство регионального развития и строительства,Агентство туризма | IV кв., 2015 г. | 2 созданных спортивных турцентра | \*\*\* |
| 13.9. Ежегодная организация 3 спортивных мероприятий туристической направленности (туристический марафон, туристический кубок туризма по футболу и др.) | Министерство молодежи и спорта, Агентство туризма | Ежегодно | Ежегодная организация 3 мероприятий |  |
| 13.10. Разработка и издание Дорожно-туристической карты Республики Молдова | Агентство туризма | II кв., 2014 г. | Разработанная и изданная карта |  |
| 13.11. Обустройство рядом с туристическими объектами 4 автостоянок | Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры, Агентство туризма | IV кв., 2016 г. | 4 оборудованные стоянки | \*\*\* |
| 13.12. Разработка технико-экономического обоснования для определения мест обустройства стоянок для автотрейлеров | Агентство туризма, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры, Министерство экономики  | II кв., 2015 г. | Разработано обоснование, определены 3 стоянки | 100,0 |
| 13.13. Обустройство одной стоянки для автотрейлеров | Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры, Министерство регионального развития и строительства,Агентство туризма | IV кв., 2016 г. | 1 оборудованная стоянка дляавтотрейлеров  | \*\*\* |
| 13.14. Разработка календаря организации культурно- туристических мероприятий выходного дня | Агентство туризма | Ежегодно | Разработанный и размещенный на сайте календарь |  |
| 13.15. Организация рекламных акций по привлечению людей к отдыху выходного дня | Агентство туризма | Ежеквар-тально | Организация 4 рекламных акций ежегодно  | 28,0 |
| 13.16. Издание и распространение буклетов для каждой рекламной акции | Агентство туризма | Ежеквар-тально | Изданы и распространены 400 буклетов | \* |
| 13.17. Разработка технико-экономического обоснования для приобретения автобуса для организации экскурсий выходного дня на всей территории Молдовы | Агентство туризма,Министерство экономики | IV кв. 2016 г. | Проведение технико-экономического обоснования | 100,0 |
| 13.18. Заключение партнерского соглашения между Агентством туризма и примэрией мун. Кишинэу об открытии социального туристического троллейбусного маршрута | Агентство туризма,примэрия мун. Кишинэу | II кв., 2015г. | Заключенное партнерское соглашение |  |
| 13.19. Разработка и внедрение в Кишинэу социального туристического троллейбусного маршрута | Агентство туризма, примэрия  мун. Кишинэу | III кв., 2016 г. | Открытие туристического троллейбусного маршрута |  |
| 13.20. Разработка и утверждение Программы развития ностальгического туризма в Республике Молдова | Агентство туризма | III кв., 2015 г. | Утвержденная программа  |  |
| 13.21. Разработка и утверждение Программы развития экологического туризма в Республике Молдова на 2017 – 2020 гг. | Агентство туризма,Министерство окружающей среды | II кв., 2016 г. | Разработанная и утвержденная программа  |  |
| 14. | Диверсификация и освоение видов досуга | 14.1. Разработка и издание туристического путеводителя «Виды досуга в Республике Молдова» | Агентство туризма | II кв., 2015 г. | Разработанный и изданный путеводитель | \* |
| 14.2. Разработка технико-экономического обоснования для определения мест для создания 3 туристических центров отдыха и досуга | Агентство туризма,Министерство экономики | II кв., 2015 г. | Разработанное технико-экономическое обоснование | 100,0 |
| 15. | Улучшение сотрудничества между субъектами туристического рынка Республики Молдова и консульскими службами основных стран туристического назначения, востребованных гражданами Республики Молдова |  Ежегодная организация минимум 2 встреч предпринимателей туристического рынка Республики Молдова с консульскими службами в целях оптимизации туристического движения | Агентство туризма,Министерство иностранных дел и европейской интеграции | 2014 - 2016 гг. | Организация 2 встреч ежегодно  |  |
| 16. | Диверсификация туристических направлений для выездного туризма на базе соглашений, заключенных с государствами, представляю-щими интерес для туристов из Республики Молдова | Заключение соглашений о сотрудничестве в области туризма со странами, представляющими интерес для туристов из Республики Молдова | Агентство туризма,Министерство иностранных дел и европейской интеграции | 2014- 2016 гг. | Подписание одного соглашения ежегодно | 100,0 ежегодно  |
| 17. | Сотрудничество с диаспорой для продвижения имиджа страны и привлечения иностранных туристов | 17.1. Ежегодная организация для представителей молдавской диаспоры туристического инфотура | Агентство туризма,Государственная канцелярия | Ежегодно | Организация ежегодного инфотура | 50,0 ежегодно  |
| 17.2. Распространение с помощью ассоциаций диаспоры рекламных материалов о туристическом потенциале страны, изданных Агентством туризма  | Агентство туризма,Государственная канцелярия | Ежегодно | 1000 распространенных буклетов | \* |
| 17.3. Поддержка на основе партнерства проектов национального и международного значения в области туризма, между отечественными хозяйствующими субъектами и молдавской диаспорой | Агентство туризма,Государственная канцелярия | Ежегодно | Ежегодное заключение 1 партнерского соглашения с диаспорой, количество внедренных проектов |  |
| **Специфическая задача 3****Региональное развитие туризма** |
| 18. | Проведение туристического зонирования страны | 18.1. Инвентаризация и учет туристического достояния, его включение в Регистр туризма в соответствии с его структурой и официальными документами регистрации туристического достояния | Агентство туризма | III кв., 2016 г. | Произведенный учет, информация включена в Регистр  |  |
| 18.2. Оценка туристического потенциала административно-территориальных единиц в соответствии с содержанием Регистра туризма и проведением туристического зонирования страны в соответствии с утвержденными методологическими нормами  | Агентство туризма | IV кв., 2016 г. | Оцененный туристический потенциал административно-территориальных единиц,разработанные предложения по актуализации туристических зон |  |
| 19. | Определение и освоение инвестиционных возможностей | 19.1. Создание партнерств для внедрения проектов в области туризма, финансируемых из национальных и международных фондов | Агентство туризма | 2014-2016 гг. | Ежегодно:4 созданных партнерства,1 внедренный проект |  |
| 19.2. Организация международного туристского форума «Развитие виноградно-винодельческого туризма» в сотрудничестве с Всемирной туристической организацией (UNWTO) | Агентство туризма, Министерство экономики | III кв., 2014 г. | Организованный форум | 250,0 |
| 19.3. Продвижение государственных приоритетов в области туризма на экономических и деловых форумах | Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. | Ежегодное участие в 2 форумах, 2 презентации |  |
| 19.4. Организация Инвестиционного туристского форума | Агентство туризма, Министерство экономики | IV кв., 2016 г. | Организованный форум | 250,0 |
| 20. | Поддержка и стимулирование хозяйствующих субъектов туристической индустрии, способствующих развитию внутреннего туризма | 20.1. Организация мероприятий по премированию предпринимателей в области туризма | Агентство туризма | Ежегодно  | 2 организованных мероприятия ежегодно  |  |
| 20.2. Организация участия в международных выставках и предоставление льгот за участие в стенде Республики Молдова предпринимателям в области туристической индустрии, способствующим развитию внутреннего и въездного туризма | Агентство туризма | Ежегодно | Не менее 24 участников ежегодно (по 3 участника в 8 выставках) |  |
| 21. | Модернизация туристической инфраструктуры и благоустройство туристических мест назначения |  Реабилитация туристических объектов, включенных в Единый программный документ, утвержденный Постановлением Правительства № 933 от 18 декабря 2012 г. | Министерство регионального развития и строительства,Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. | 10 реабилити-рованных туристических объектов;2 благоустроенные развлекательные зоны, 1 зона отдыха,35 туристических привалов | 2014 г. – 15 200,02015 г.– 16 100,02016 г.– 17 800,0 |
| 22. | Создание образцовой туристической зоны  | Разработка технико- экономического обоснования для создания образцовой туристической зоны  | Агентство туризма, Министерство экономики | III кв., 2015 г. | Разработанное технико-экономического обоснования | 100,0 |
| 23. | Создание эффективного механизма сотрудничества с органами местного публичного управления  | 23.1. Назначение лиц, ответственных за развитие туризма в местном публичном управлении II уровня, в муниципиях Кишинэу, Бэлць и АТО Гагаузия | Агентство туризма  | II кв., 2014 г. | 32 района, 2 муниципия и АТО Гагаузия назначили ответственных за туризм  |  |
| 23.2. Обучение персонала, ответственного за развитие туризма в местном публичном управлении II уровня | Агентство туризма  | Ежегодно | Организация 3 курсов ежегодно (по зонам), ежегодно обученные 35 человек | 24,0 |
| 23.3. Согласование Агентством туризма разработки и внедрения документов местных политик развития туризма  | Агентство туризма  | 2014 – 2016 гг. | Разработка 3 согласованных документов политик ежегодно |  |
| **Специфическая задача 4****Повышение уровня подготовки отраслевых кадров и качества туристических услуг** |
| 24.  | Адаптация программ подготовки кадров туристической отрасли к требованиям рынка | 24.1. Проведение исследования спроса и предложения кадров на рынке туризма  | Агентство туризма, Министерство труда, социальной защиты и семьи, Министерство просвещения,Министерство экономики | IV кв., 2014 г. | Проведенные исследования  | 70,0 |
| 24.2. Организация конференции по презентации результатов исследования спроса и предложе-ния кадров для рынка туризма | Агентство туризма  | IV кв. 2014 г. | Организованная конференция |  |
| 24.3. Обновление номенклатуры должностей в области туризма и их описание | Агентство туризма  | III кв., 2014 г. | Обновленная и утвержденная номенклатура,количество описанных должностей |  |
| 24.4. Включение новых учебных программ в области туризма для II цикла мастерата: туристический гид, гостиничные услуги | Министерство просвещения, Агентство туризма | IV кв.,2015 г. | 2 разработанные новые учебные программы  |  |
| 24.5. Пересмотр университетских куррикулумов в области туризма | Министерство просвещения, Агентство туризма | IV кв., 2016 г. | 2 пересмотренных куррикулума |  |
| 25. | Диверсификация возможностей усовершенство-вания кадров | 25.1. Организация семинаров, конференций, тематических круглых столов, обмена опытом в отрасли | Агентство туризма, Министерство просвещения  | 2014 – 2016 гг. |  4 организованных мероприятия ежегодно ,100 ежегодно обученных человек |  |
| 25.2. Зарубежные стажировки специалистов в области туризма | Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. |  Стажировки для 6 человек (по 2 ежегодно ) |  |
| 25.3. Приглашение из-за границы специалистов IT в области туризма для обучения и передачи новых технологий в предоставлении туристических услуг | Агентство туризма | 2014 – 2016 гг. | 2 приглашенных специалиста ежегодно, 20 обученных человек | 12,0 ежегодно |
| 26. | Повышение уровня соблюдения стандартов качества в туризме | 26.1. Учет всех структур туристического приема и выявление неклассифицированных структур размещения и питания  | Агентство туризма | II кв., 2014 г. | Разработанный список всех структур размещения,количество классифициро-ванных/некласси-фицированных структур |  |
| 26.2. Ежегодная классификация не классифицированных ранее структур туристического приема с функциями размещения и питания |  Агентство туризма | IV кв., 2016 г. | Ежегодно классифициро-ванные 10 структур туристического приема  |  |
| 26.3. Ежегодное проведение проверок соблюдения требований классификации | Агентство туризма | Ежегодно | Ежегодно проведенные 10 проверок; количество разработанных рекомендаций |  |
| 26.4. Проверка уровня качества туристических услуг, предоставленных субъектами туристического рынка | Агентство туризма | Ежегодно | Ежегодно проведенные 20 проверок |  |
| 27. | Искоренение явлений незаконной деятельности и нелегального труда в туризме | 27.1. Заключение соглашений о сотрудничестве между Агентством туризма и Министерством внутренних дел, Министерством финансов, Министерством труда, социальной защиты и семьи о противодействии незаконной деятельности в туризме | Агентство туризма,Министерство внутренних дел, Министерство финансов, Министерство труда, социальной защиты и семьи | III кв., 2014 г. | 3 заключенных соглашения |  |
| 27.2. Создание тематических рабочих групп из представителей Агентства туризма и других представителей органов центрального публичного управления и разработка планов по противодействию незаконной деятельности и нелегальному труду в туризме | Агентство туризма,Министерство внутренних дел, Министерство финансов (Главная государственная налоговая инспекция),Министерство экономики (Лицензионная палата), Министерство труда, социальной защиты и семьи (Инспекция по труду), Министерство просвещения, Министерство здравоохранения, Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры | III кв., 2014 г.; 2014 – 2016 гг. | 3 созданные рабочие группы,3 разработанных и внедренных плана действий |  |
| **Специфическая задача 5****Технологическая модернизация туристической индустрии путем использования информационных технологий и связи** |
| 28. | Создание и внедрение механизма учета, в электронном формате, туристического потенциала страны | 28.1. Разработка и утверждение концепта Автоматизированной информационной системы «Регистр туризма»  | Агентство туризма,Министерство информацион-ных технологий и связи,Центр электронного управления | III кв., 2014 г. | Разработанный и утвержденный концепт | 50,0 |
| 28.2. Разработка Автоматизированной информационной системы «Регистр туризма» на основе платформы, разработанной Центром электронного управления | Агентство туризма,Министерство информацион-ных технологий и связи,Центр электронного управления | III кв., 2015 г. | Разработанная Автоматизиро-ванная информационная система | 2014 г.– 50,02015 г.– 100,0 |
| 28.3. Внедрение автоматизированной информационной системы «Регистр туризма»  | Агентство туризма | IV кв., 2016 г. | Частично внедренная Автоматизирован-ная информацион-ная система |  |
| 28.4. Разработка и утверждение концепта автоматизированной информационной системы „Цифровая карта туристического потенциала Республики Молдова” | Агентство туризма,Министерство информацион-ных технологий и связи,Центр электронного управления | IV кв., 2016 г. | Разработанный и утвержденный Концепт | 2016г. – 50,0 |
| 29. | Создание и внедрение механизма статистического учета иотчетности в электронном формате | 29.1. Заключение Соглашения с Центром электронного управления о подключении Агентства туризма к платформе «M-Cloud» | Агентство туризма,Центр электронного управления | IV кв., 2014 г. | Заключенноесоглашение |  |
| 29.2. Разработка и утверждение образцов электронных бланков 1-TUR и1-B-SC | Агентство туризма, Национальное бюро статистики | IV кв., 2015 г. | Разработанные и утвержденные образцы  |  |
| 29.3. Разработка и утверждение образца электронного бланка «Отчет об использовании туристических ваучеров» | Агентство туризма, Национальное бюро статистики | I кв., 2016 г. | Разработанный и утвержденный образец |  |
| 29.4. Заключение договора об обмене информацией между Агентством туризма и Департаментом пограничной полицией  | Агентство туризма, Министерство внутренних дел | III кв., 2014 г. | Заключенное соглашение |  |
| 29.5. Подключение Агентства туризма к Автоматизированной информационной системе «E-отчетность» | Агентство туризма, Национальное бюро статистики | II кв., 2016 г. | Проведенное подключение |  |
| 30.  | Постепенный переход к предоставлению туристических услуг в электронном формате | 30.1. Разработка концепта классификации в формате Е-услуга, в соответствии с принципом единого окна | Агентство туризма,Министерство информацион-ных технологий и связи | IV кв., 2015 г. | Разработанный концепт |  |
| 30.2. Разработка и размещение услуги классификации структур туристического приема с функциями размещения и питания на портале публичных услуг [www.servicii.gov.md](http://www.servicii.gov.md)  | Агентство туризма,Центр электронного управления | IV кв., 2016г. | Размещенная услуга |  |
| 30.3 Постепенное применение электронного ваучера | Агентство туризма | IV кв., 2016 г. | 5 предпринима-телей, оформивших электронный ваучер |  |
| 30.4. .Ежегодная организация конкурса между хозяйствующими субъектами в области туризма «Самый представительный веб-сайт» | Агентство туризма,Министерство информацион-ных технологий и связи | II кв.,2015 г. | Организованный конкурс,количество участников, количество награжденных | 15,0 |
| 30.5. Организация конкурса между хозяйствующими субъектами в области туризма «Наибольший объем продаж on-line» | Агентство туризма | II кв., 2016 г. | Организованный конкурс,количество участников, количество награжденных | 15,0 |
| 31. | Диверсификация инструментов туристического продвижения в электронном формате | 31.1. Разработка и запуск веб-сайта туристического продвижения Республики Молдова | Агентство туризма | IV кв., 2014 г. | Разработанный и запущенный сайт | 20,0 |
| 31.2. Разработка и внедрение электронных приложений туристической направленности и продвижения | Агентство туризма | IV кв., 2015г. | 10 разработанных и внедренных приложений | 2014 г.– 77,12015 г. – 228,1 |

***Примечания:***

*1. Стоимость действий рубрики «затраты», отмеченных одной звездочкой, включена в общую сумму в графе* **10.3 Разработка, издание и распространение рекламных материалов.**

***2.*** *Стоимость действий рубрики «затраты», отмеченных двумя звездочками, включена в общую сумму в графе* **11.1** **Разработка 10 новых туристических маршрутов, сертификация туристических маршрутов и включение сертифицированных маршрутов в туристские предложения.**

***3.*** *Стоимость действий рубрики «затраты», отмеченных тремя звездочками, включена в общую сумму в графе* **21.1 Реабилитация туристических объектов, в том числе включенных в Единый программный документ, утвержденный Постановлением Правительства № 933 от 18 декабря 2012 г., с финансированием из Фонда регионального развития.**